

A portrait of a man with dark, wavy hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt and a dark suit jacket. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light gray.

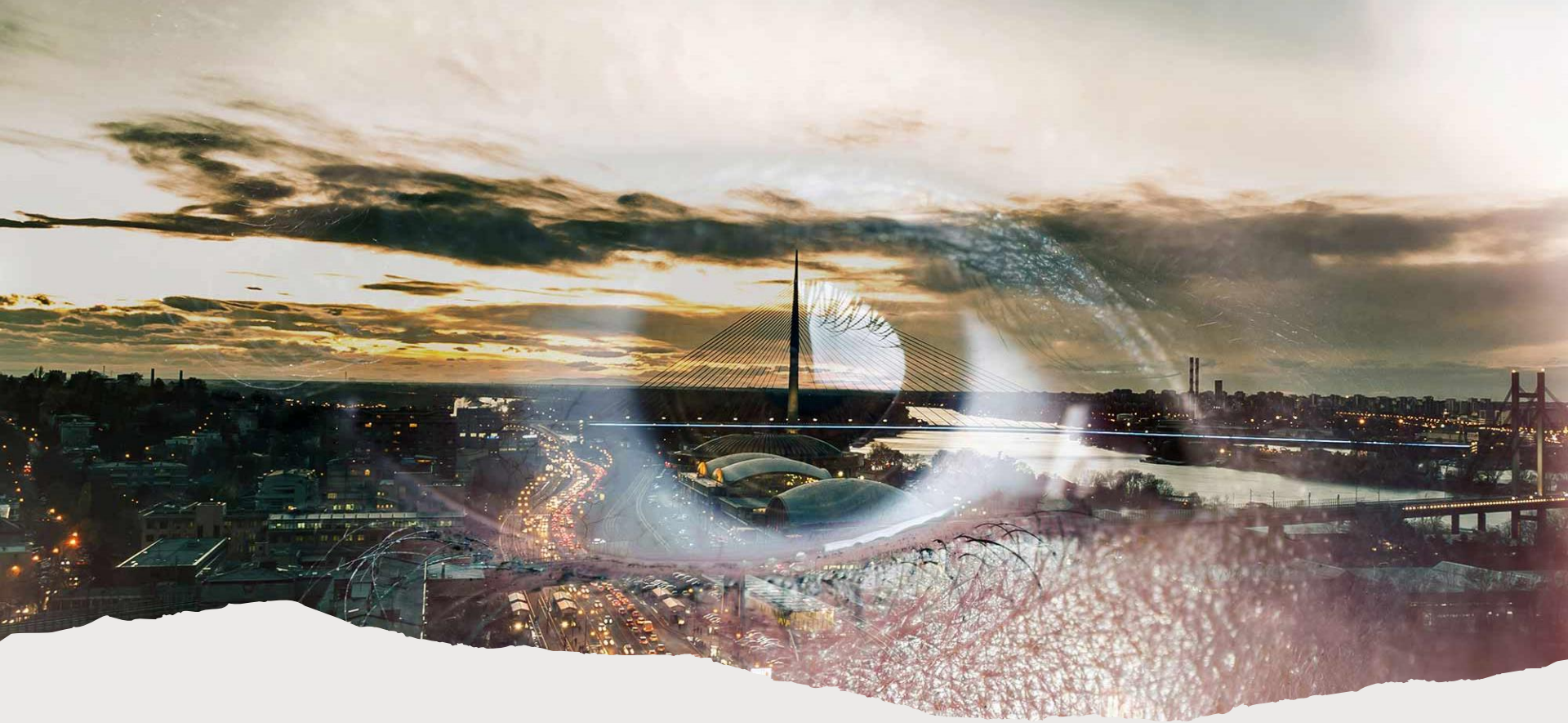
5 unbequeme Thesen zu Leadership

In einer Welt schwindender
Autoritäten



These 1: Aufmerksamkeit schlägt Expertise

- **Wer nicht sichtbar ist, existiert nicht.**
- **Storytelling schlägt Strategie.**
- **Negative Aufmerksamkeit ist besser als keine.**



These 2: Vertrauen muss täglich verdient werden

- **Maximale Transparenz.**
- **Widerstand ist Teil des Spiels.**
- **Dezentralisierung als Vorteil nutzen.**

These 3: Das Medium ist die Botschaft

- Kurz, klar, teilbar.
- Interaktion schlägt Einwegkommunikation.
- Multiplattform-Strategie.





These 4: Institutionen müssen sich neu erfinden

- **Flachere Hierarchien.**
- **Reaktionsfähigkeit statt starrer Prozesse.**
- **Menschlichkeit als USP.**



**These 5:
Aufmerksamkeit ≠
Führungskompetenz**

- Authentizität schlägt Manipulation.
- Substanz bleibt entscheidend.
- Negativspiralen vermeiden.

Fazit



Wer heute führen will, muss mit den Mechanismen der Aufmerksamkeitsökonomie arbeiten – oder wird irrelevant. Sichtbarkeit zählt mehr als je zuvor, aber sie allein reicht nicht:
! Nur wer es schafft, Aufmerksamkeit mit Substanz, Geschwindigkeit mit Glaubwürdigkeit und Einfluss mit echter Verantwortung zu verbinden, kann in dieser neuen Realität bestehen.



Mehr Details: [LinkedIn-Artikel lesen](#)